

UN PROGETTO

italy
post | 

CURATO DA

good
net | 



we-food

Un week-end
alla scoperta delle
Fabbriche del Gusto

Le Venezie
2-4 novembre 2018

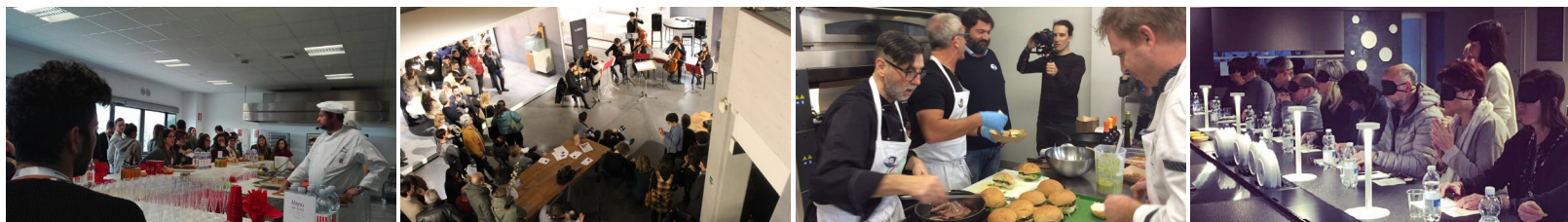


IL PROGETTO

We-Food è un weekend alla scoperta delle “**Fabbriche del Gusto**” delle Venezie, un territorio che vanta eccellenze a tutti i livelli: dai ristoranti ai vini, dalle aziende produttrici di apparecchiature per l'industria del food&wine ai prodotti tipici.

Nelle giornate di **sabato 3 e domenica 4 novembre** sarà possibile visitare **30 aziende** per scoprire, attraverso showcooking con i migliori chef, visite guidate, laboratori e presentazioni di libri, tutte le eccellenze delle Venezie.

Un evento di turismo industriale ed enogastronomico unico in Italia, con l'obiettivo di **coinvolgere, nella 2a edizione, 25.000 persone** alla scoperta del “buono” e “ben fatto”.



L'EDIZIONE 2017



L'edizione 2017 di **We-Food** ha visto la partecipazione di **20.000 persone**. Tra le aziende che hanno preso parte alla prima edizione:

- Adelia Di Fant
- Antica Drogheria Caberlotto
- Astoria Vini
- Berto's
- Birrificio artigianale B2O
- Fonte Margherita
- Fraccaro Spumadoro
- La Gubana della Nonna
- Lattebusche
- Loison
- Molino Rachello
- Pasticceria Charlotte
- Prosciuttificio Bagatto
- Riseria Ferron
- Tecnoeka Ovens



LE AZIENDE PARTECIPANTI



Tra le aziende di **We-Food** che sarà possibile visitare nelle giornate di sabato 3 e domenica 4 novembre:

- case di **produzione vinicola**
- birrifici **artigianali**
- produttori di **specialità del territorio**: salumi e carni, formaggi e prodotti lattiero-caseari, pani e dolci, legumi e ortaggi, oli, etc.
- produttori di cucine e altri **elementi d'arredo per la cucina**
- produttori di forni, piani cottura, abbattitori di calore e altre **apparecchiature tecnologiche d'uso in cucina**

IL FORMAT



30 aziende delle Venezie apriranno le proprie porte per raccontare le proprie produzioni e la cucina di eccellenza delle Venezie con:

- **visite guidate**
- **showcooking con gli chef della guida “Venezie a Tavola 2018”**
- **workshop di cucina**
- **conferenze**
- **laboratori**

Nella giornata e negli orari di propria preferenza, ciascuna azienda proporrà un programma di attività diversificato, così da creare un vero e proprio racconto della cultura e dell'industria enogastronomica.



I PIÙ IMPORTANTI CHEF



SHOWCOOKING IN DIRETTA STREAMING



CONFERENZE E INCONTRI



WORKSHOP E LABORATORI DI CUCINA



VISITE GUIDATE

COME ADERIRE

MODALITÀ DI ADESIONE

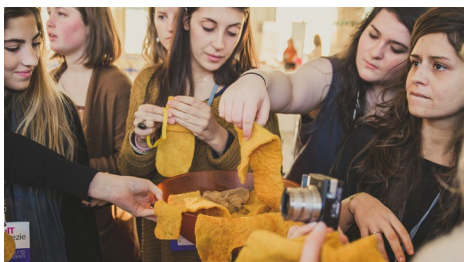


Per partecipare a We-Food, si richiede il versamento di una quota di partecipazione di **1.500,00 euro (IVA esclusa)**. Le aziende aderenti beneficeranno di:

- assistenza nella **definizione del programma** di attività
- pubblicazione di una **scheda dell'azienda** sul sito venezieatavola.it con geolocalizzazione
- attività di **ufficio stampa regionale e nazionale**
- **social media**: diffusione di post e tweet dedicati all'azienda
- attività di **registrazione del pubblico sul sito** venezieatavola.it e trasmissione dei nominativi all'azienda interessata



QUOTE DI SPONSORIZZAZIONE



Per sponsorizzare We-Food, si richiede il versamento di una quota diversa a seconda del livello di sponsorizzazione:

- **Partecipazione:** 1.500 euro (IVA esclusa)
- **Partner:** 5.000 euro (IVA esclusa)
- **Sponsor:** 10.000 euro (IVA esclusa)
- **Main Sponsor:** 20.000 euro (IVA esclusa)



COMUNICAZIONE

venezieatavola
alla scoperta delle
eccellenze
enogastronomiche

www.veneziepost.it



venezie
post |  LUIGI COSTA

We-Food è promosso dalla guida eno-gastronomica “Venezie a Tavola 2018”, un progetto editoriale di ItalyPost diretto da Luigi Costa e Marco Colognese.

Un viaggio tra le eccellenze enogastronomiche delle Venezie, una guida facile e completa alla scoperta dei sapori di Trentino e Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia e oltreconfine: 152 ristoranti, 24 vini, 31 pizzerie, 4 birrifici artigianali, 25 prodotti.

La guida è distribuita in formato cartaceo in 10.000 copie. Tutti i contenuti della guida sono inoltre disponibili in versione integrale sul sito www.venezieatavola.it.

Clicca qui per sfogliare la guida 2018





Il sito ufficiale di **We-Food** presenta l'elenco completo di tutte le aziende partecipanti suddiviso per provincia e per settore di attività.

A ciascuna “Fabbrica del Gusto” è dedicata una pagina con testo descrittivo, programma di attività per il 3-4 novembre, registrazioni online e informazioni pratiche per raggiungere la sede della visita.

Il sito è dotato anche di una mappa interattiva, che permette all'utente di creare il proprio percorso personalizzato alla scoperta delle “Fabbriche del Gusto”.



UFFICIO STAMPA



In occasione di We-Food, le relazioni con la stampa si articoleranno attraverso l'attività di **ufficio stampa** - tra le testate che hanno seguito l'edizione 2017 del progetto, Corriere della Sera, la Repubblica, Il Sole 24 Ore - e una **campagna pubblicitaria** a livello regionale e nazionale.

CORRIERE DEL VENETO

MessaggeroVeneto

CORRIERE DEL TRENTINO

IL PICCOLO

Corriere Alpi

la Nuova

IL GAZZETTINO

la tribuna

il mattino

TRENTINO



PER INFORMAZIONI

ItalyPost

www.italypost.it

Goodnet Territori in rete

www.goodnet.it / info@goodnet.it

Via Nicolò Tommaseo 63C

Padova

Tel. (+39) 049 8757589